



## PRESSEMITTEILUNG

### Ab jetzt überall dabei

**Kaikkialla ist Finnisch und heißt „überall“. Zugleich ist es der Name der neuen Outdoormarke im Angebot von Sportler.**

**Kaikkialla** steht für hochwertige und durchdachte Outdoorprodukte – **Bekleidung, Schlafsäcke, Isomatten, Rucksäcke und Reisetaschen** – zu einem fairen Preis.

Hinter der Marke mit dem Wikingerhelm im Logo stehen Europas führende Outdoorhändler, die sich im Jahre 2000 zum Verbund „**Euro Family**“ zusammengeschlossen haben. Das erklärte Ziel des Verbundes: Erfahrungsaustausch und Zusammenarbeit bei Logistik und Einkauf, was schlussendlich günstigere Preise für die Kunden bedeutet. Mitglieder der „Family“ sind neben **Sportler** die Unternehmen Globetrotter (D), Engelhorn Sports (D), Transa (CH) und Vever Zwerfssport (N/B). Ebenfalls dabei sind die deutschen Intersport-Händler Breuninger und Förg.



Die Marke **Kaikkialla** ist vor allem im Lichte der **Orientierung hin zum Kunden** der beteiligten Unternehmen zu sehen. „Die Produkte von Kaikkialla brauchen in Hinsicht auf ihre Qualität sicher keinen Vergleich zu scheuen“, so Sportler-Einkäufer Josef Fischer, der bei der Entwicklung der Kaikkialla-Produkte beteiligt war. **Georg Oberrauch**, Geschäftsführer von Sportler, sieht vor allem für die Kunden einen großen Vorteil: „Das über Jahrzehnte angehäufte **Know-how** der beteiligten Händler ist in die Produktentwicklung von Kaikkialla eingeflossen, oft geäußerte Kundenwünsche wurden ebenso berücksichtigt wie die Erfahrung der direkt an der Produktentwicklung beteiligten Personen, die allesamt jahrelange **Erfahrung im Outdoor- und Bergbereich** haben.“

Das Ziel bei der Entwicklung der Produkte stand von Anfang an fest: **hochwertige Ausrüstung und Bekleidung mit einem Mehr an Ausstattung zu einem fairen Preis.**

Für die Hochwertigkeit der Erzeugnisse aus dem Hause Kaikkialla zeugen auch die verwendeten Materialien. **Powerstretch** vom Hersteller **Polartec** kommt ebenso zum Einsatz wie die bekannte wasser- und winddichte sowie atmungsaktive Membrane **Dermizax**.

„Wir als Händler sind täglich tausendfach in Kontakt mit den Konsumenten und wissen deshalb sehr genau, was Kunden wünschen und was sie sich von einem Produkt erwarten. Dieses Wissen wurde bei Kaikkialla umgesetzt und dadurch **unterscheidet sich diese Marke auch von anderen Outdoormarken**“, so Sportler-Geschäftsführer **Georg Oberrauch**.



Entwickelt werden die einzelnen Stücke von einer Gruppe, in der Experten der beteiligten Unternehmen ihr Fachwissen aus verschiedenen Bereichen einbringen. „In dieser Gruppe entstehen die ersten Ideen, die anschließend diskutiert und weiterentwickelt werden“, so Josef Fischer von Sportler. „Stehen Schnitte und Stoffe fest, wird ein Designer mit der Umsetzung beauftragt.“

Die Produktion bei Kaikkialla unterscheidet sich nicht von der anderer Hersteller im Outdoorbereich: Partnerfirmen werden mit der Produktion beauftragt, die **von Kaikkialla-Spezialisten überwacht** wird. Damit wird Qualitätssicherheit garantiert. Und übrigens: Über die Hälfte der Kaikkialla-Produkte wird **in Europa hergestellt**.

Eine **Zertifizierung** durch unabhängige Institutionen, welche die hohe Produktionsqualität von Kaikkialla bestätigen – zum Beispiel Umweltschutz, Verbot von Kinderarbeit – soll zu den Standards dieser Qualitätsmarke gehören (ist bereits in Planung).

Geplant ist in Zukunft auch die Verwendung **weiterer hochwertiger, technischer Materialien** im Bekleidungsbereich. Damit soll der Ruf der neuen Marke, hochwertige und zuverlässige Outdoorprodukte zu einem fairen Preis anzubieten, weiter gefestigt und ausgebaut werden.

Contatto stampa | Pressekontakt Sportler:

Dott. | Dr. Peter Seebacher  
Resp. Uff. stampa | Leitung Pressebüro  
Sportler SPA | AG  
via Enrico-Fermi-Str. 14  
I-39100 Bolzano | Bozen  
peter.se@sportler.com  
www.sportler.com  
T +39 0471 05 71 30  
F +39 0471 05 70 02