



PRESSEMITTEILUNG

Doppelt gespart: "Paarungszeit" bei Sportler im November

Kann eine Verkaufsaktion helfen, die Welt ein bisschen freundlicher zu machen? Kann dadurch Werten wie Familie, Freundschaft und Liebe wieder mehr Sinn geben werden? Die Firma Sportler glaubt ja. Wer vom 6. bis 29. November (Südtirol-Trentino bis 19. November) bei Sportler zu zweit einkauft, erhält nämlich den doppelten Rabatt.

Steigende Lebenshaltungskosten, Werteverlust, Einsamkeit. Das sind Schlagworte, denen wir täglich begegnen und mit deren konkreten Ausprägungen viele Menschen zu kämpfen haben. Sportler möchte mit seiner Novemberaktion dagegen ein Zeichen setzen, **Werte wie Partnerschaft, Familie und Gemeinsamkeit fördern** und zugleich etwas **gegen den** vielzitierten **Kaufkraftverlust** tun.

Die Idee, wie das geschehen soll, ist einfach aber trotzdem innovativ: Wer **vom 6. bis 29. November (Südtirol-Trentino: bis 19. November)** nicht allein, sondern **zu zweit zum Einkaufen kommt, verdoppelt an der Kasse** auf die entsprechend ausgezeichnete Ware **seinen Rabatt**. Wer sich also zu zweit an der Kasse bei Sportler präsentiert, erhält statt 10, 20 oder 30 Prozent gleich **20, 40 oder gar 60 Prozent**. Die Freude eines gemeinsamen Einkaufsbummels bei Sportler wird also durch die Freude eines günstigen Kaufs gleich verdoppelt!

Gerade die **Unterstützung von Familien** liegt Sportler als Familienunternehmen sehr am Herzen, weshalb viele der für die Aktion ausgewählten Produkte **Kinderartikel** sind. Dazu **Sportler-Geschäftsführer Georg Oberrauch**: "Mit dieser Aktion möchten wir besonders den Familien ein klein wenig helfen. Denn gerade sie sind es, die unter den sozialen und wirtschaftlichen Entwicklungen zu leiden haben."

Die für die "**Paarungszeit**" ausgewählten Produkte decken die gesamten Sportlerwelten - Alpin, Snow, Bike, Running, Fitness, Fashion – ab und gehören bekannten Marken wie Colmar, Head, Iceport, KTM, Nike, Reusch, Salewa, Salomon, The North Face und Völkl an.

Dass **Gemeinsamkeit Freude** macht, sollen die vielen, mit verschiedenen lustigen Smileys verzierten "Buttons" symbolisieren, die während der "**Paarungszeit**" bei Sportler verteilt werden. So können sich Pärchen auch optisch gleich zu erkennen geben. Außerdem wird in den Sportlerfilialen täglich das "**Paar des Tages**" gekürt und samt Foto und Interview auf www.sportler.com veröffentlicht.

Contatto stampa | Pressekontakt Sportler:

Dott. | Dr. Peter Seebacher
Resp. Uff. stampa | Leitung Pressebüro
Sportler SPA | AG
via Enrico-Fermi-Str. 14
I-39100 Bolzano | Bozen
peter.se@sportler.com
www.sportler.com
T +39 0471 05 71 30
F +39 0471 05 70 02